

PERANCANGAN REDESAIN LOGO BUTIK TWO BEE™ YANG SIMPEL DAN ELEGAN UNTUK MENINGKATKAN CITRA DI MASYARAKAT

RISPAMA DAMAR YANTI S

(Pembimbing : Daniar Wikan Setyanto, M.Sn, Godham Eko Saputro, S.Sn., M.DS)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201301581@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Perkembangan pakaian yang pesat dibuktikan bermunculan beragam trend gaya fashion di Indonesia diikuti munculnya butik pakaian, salah satunya adalah Butik Two Bee™. Butik Two Bee™ adalah salah satu butik fashion yang berada di kota Solo yang sudah memiliki identitas visual berupa logo yang belum dapat mempresentasikan sebuah Butik Wanita. Hal ini dikarenakan ketidaktahuan pentingnya identitas visual dalam perkembangan sebuah usaha. Redesain memiliki arti merancang ulang sebuah brand sehingga terjadi perubahan bentuk atau fungsi. Dalam perancangan redesain logo nantinya data diperoleh melalui berbagai proses yaitu wawancara, observasi, dokumentasi dan survey melalui kuesioner sehingga dapat terlihat permasalahan yang ada pada Butik Two Bee™. Desain tema ditampilkan pada logo baru Butik Two Bee™ adalah simpel dan elegan yang dipadukan dengan elemen yang sesuai dengan tema. Sehingga diharapkan dengan adanya perancangan redesain Logo Butik Two Bee™ dapat meningkatkan citra butik di masyarakat Solo.

Kata Kunci : Butik, Redesign, Two Bee™, Pakaian

Redesign of Simple and Elegant Boutique Two Bee's Logo to Improve Image in Solo

RISPAMA DAMAR YANTI S

(Lecturer : Daniar Wikan Setyanto, M.Sn, Godham Eko Saputro, S.Sn., M.DS)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201301581@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The rapid development of clothing is evidenced popping up of various fashion trends in Indonesia followed by the emergence of clothing boutiques, one of which is Two Bee's Boutique. Two Bee's boutique is one of the fashion boutiques located in the city of Solo that already has a visual identity in the form of a logo that has not been able to present a Boutique Lady. This is due to the lack of awareness of the importance of visual identity in the development of a business. The redesign has the meaning of redesigning a brand so that there is a change of form or function. In designing the logo redesign of the data will be obtained through various processes of interviews, observations, documentation, and surveys through questionnaires so that it can see the problems that exist in Two Bee's Boutique. The theme design is displayed on the new logo The Two Bee's Boutique is simple and elegant combined with elements that match the theme. So hopefully with the redesigned design of Two Bee's boutique logo can improve the boutique image in Solo society.

Keyword : Boutique, Redesign, Two Bee's™s, Clothes